

GARAVINI



High-end **Fabric and Leather** **Sofas** & Lounges Italian **Manufacturer**

Presentation by - Creative Direction Garavini S.r.l.

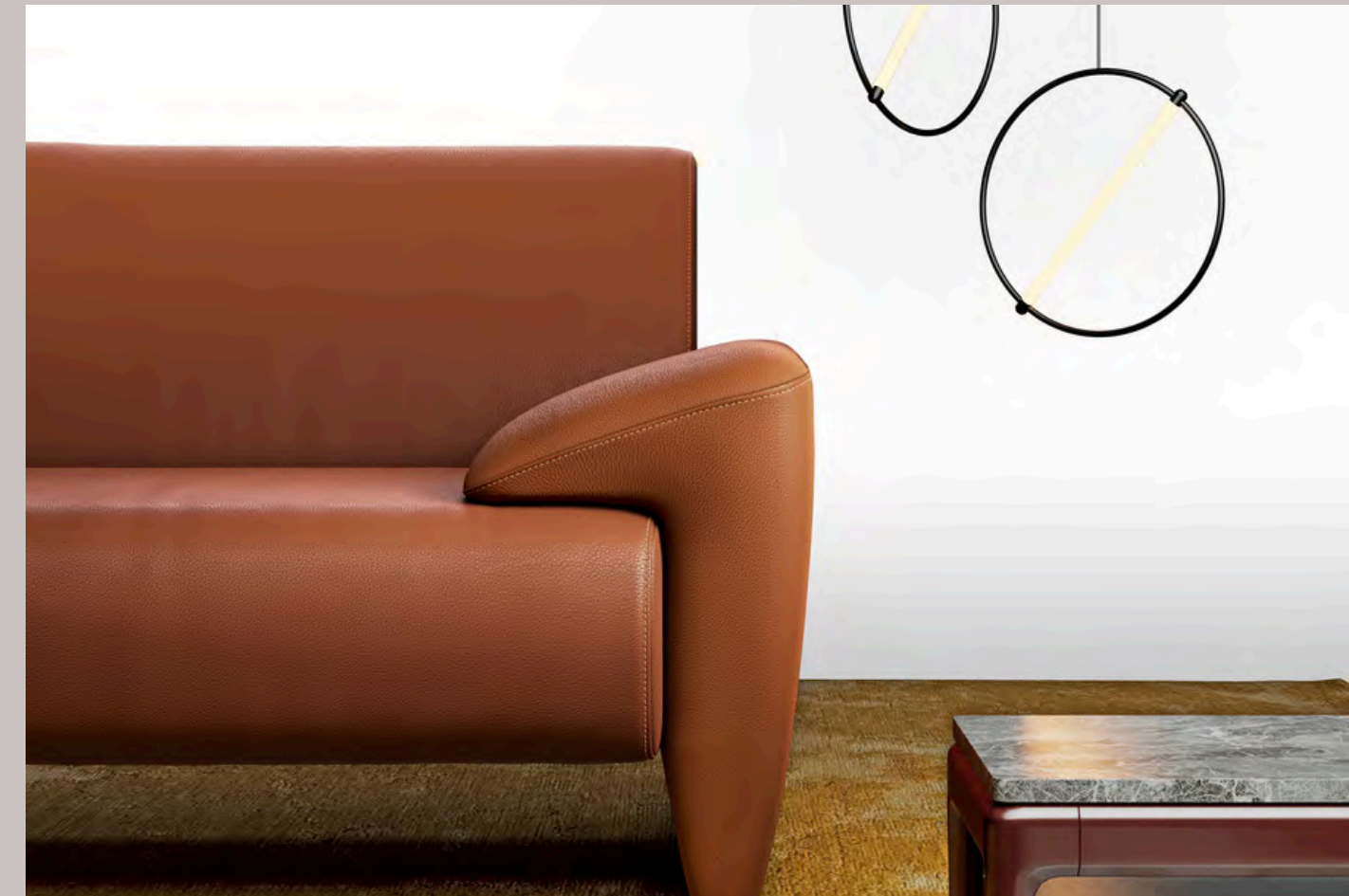
UN'AZIENDA DI TIPO GENERATIVO NEL CUORE DEL POLO ROMAGNOLO DEL MOBILE IMBOTTITO.

LEADER NEL TERZIARIO COME MATRICE COSTITUTIVA E KNOW-HOW INTEGRATO RICONOSCIUTO DA ALCUNI TRA I PIU' IMPORTANTI GRUPPI DI ACQUISTO INTERNAZIONALI, EMERGENTI SUI MERCATI DI MEDIO-ALTA FASCIA CON DUE DIVERSE LINEE DI PRODOTTI, "GARAVINI HOME" E "GRVN".

A GENERATIVE COMPANY IN THE HEART OF THE ROMAGNA UPHOLSTERED FURNITURE HUB. LEADER IN THE TERTIARY SECTOR AS A BUILDING MATRIX AND INTEGRATED KNOW-HOW RECOGNIZED BY SOME OF THE MOST IMPORTANT INTERNATIONAL PURCHASING GROUPS, EMERGING ON THE MEDIUM-HIGH RANGE MARKETS WITH TWO DIFFERENT PRODUCT LINES, "GARAVINI HOME" AND "GRVN".

UNE ENTREPRISE GÉNÉRATIVE AU CŒUR DU PÔLE DU MEUBLE REMBOURRÉ ROMAGNOL. LEADER DANS LE SECTEUR TERTIAIRE COMME MATRICE DE CONSTRUCTION ET SAVOIR-FAIRE INTÉGRÉ RECONNU PAR CERTAINS DES GROUPES D'ACHATS INTERNATIONAUX LES PLUS IMPORTANTS, ÉMERGANT SUR LES MARCHÉS MOYEN-HAUT DE GAMME AVEC DEUX LIGNES DE PRODUITS DIFFÉRENTES, « GARAVINI HOME » ET « GRVN ».

www.garavinihome.it



Promuoviamo l'importanza dell'interior design nel dare forma al mondo che ci circonda.

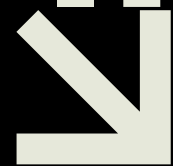
Nous promovons l'importance du design d'intérieur dans le façonnement du monde qui nous entoure.

We promote the importance of interior design in shaping our world.

Hello, I'm

VANNI GARAVINI

FOUNDER & C.E.O.



CITAZIONE

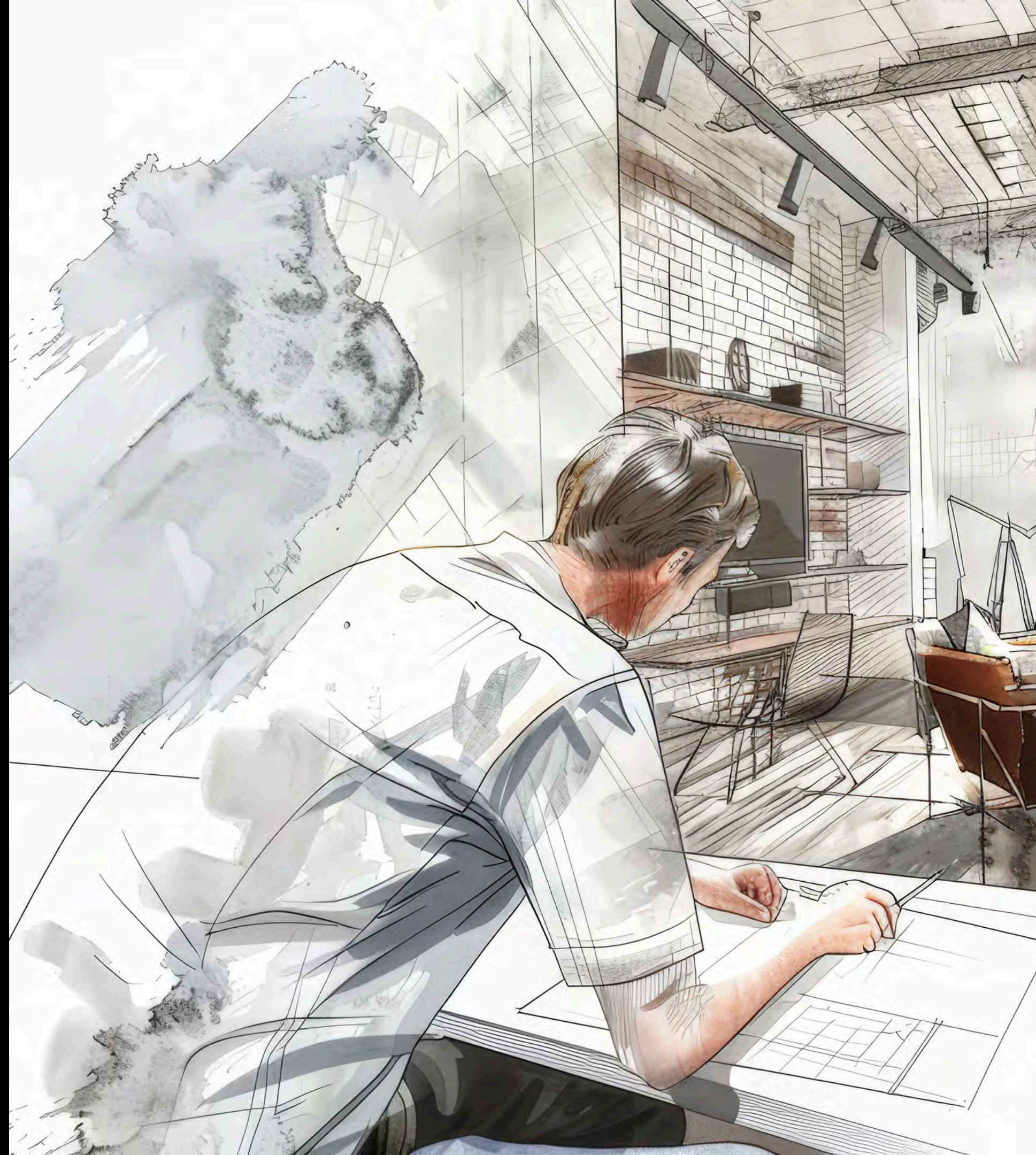
QUOTE

CITATION ▶▶

"Autenticità, valori tramandati e rinnovati, nel savoir-faire delle mie collezioni ci sono ispirazioni non solo di stile, c'è piuttosto un modo di essere, uno stile di vita che in Garavini, traduciamo sotto forma di prodotto. Perché il divano è un linguaggio e noi, i suoi traduttori."

"Authenticity, values handed down and renewed, in the savoir-faire of my collections there are inspirations not only of style, there is rather a way of being, a lifestyle that at Garavini, we translate into the form of a product. Because the sofa is a language and we are its translators."

"Authenticité, valeurs transmises et renouvelées, dans le savoir-faire de mes collections il y a des inspirations non seulement de style, il y a plutôt une manière d'être, un style de vie que chez Garavini, nous traduisons sous la forme d'un produit. Parce que le canapé est une langue et nous en sommes les traducteurs."



INTERNAL DEPARTMENTS

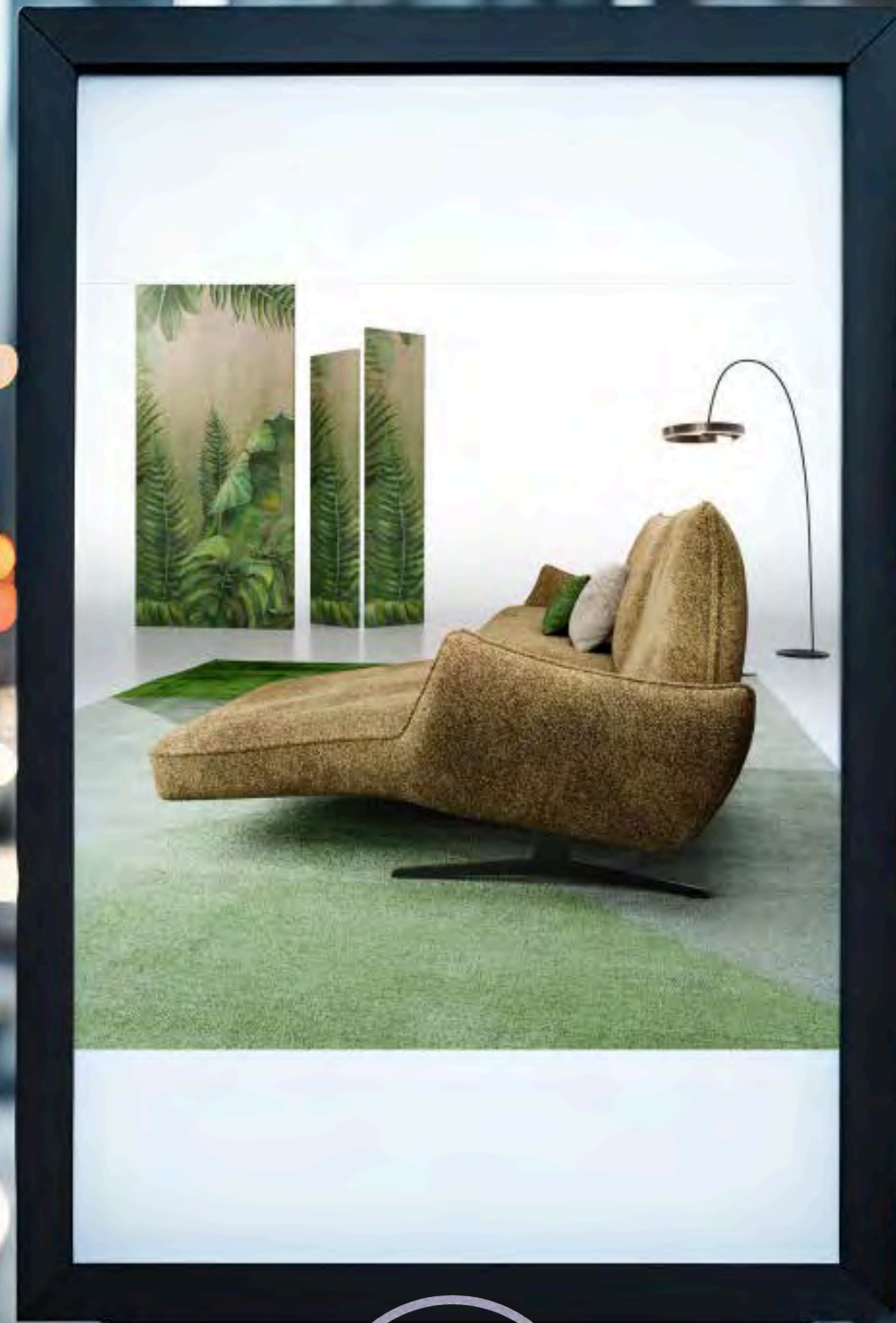
- ▶▶ **MODELLISTICA E PROTOTIPIA DEDICATA**
DEDICATED MODELING AND PROTOTYPING
MODÉLISATION ET PROTOTYPAGE DÉDIÉS

- ▶▶ **UFFICIO STILE, MARKETING, COMUNICAZIONE, STAMPA E DIREZIONE CREATIVA**
STYLE, MARKETING, COMMUNICATIONS, PRESS AND CREATIVE DIRECTION OFFICE
BUREAU DE STYLE, MARKETING, COMMUNICATION, PRESSE ET DIRECTION CRÉATIVE

- ▶▶ **DIPARTIMENTO TECNICO, CONTROLLO QUALITÀ E LOGISTICA**
TECHNICAL, QUALITY CONTROL AND LOGISTICS
SERVICE TECHNIQUE, CONTRÔLE QUALITÉ ET LOGISTIQUE

- ▶▶ **DISTRETTO COMMERCIALE MULTILINGUA E MULTILIVELLO**
MULTILINGUAL AND MULTILEVEL COMMERCIAL DISTRICT
QUARTIER COMMERCIAL MULTILINGUE ET MULTI-NIVEAUX

- ▶▶ **DISTRETTO RICERCA, SVILUPPO, INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SOSTENIBILITA'**
HEADQUARTERS FOR RESEARCH, DEVELOPMENT, TECHNOLOGICAL INNOVATION AND DURABILITY
QUARTIER DE RECHERCHE, DE DÉVELOPPEMENT, D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET DE DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT



Perché noi? Why Us? Pourquoi Nous? part one

One Company

GARAVINI



SETTORE TERZIARIO - THIRD PARTIES MANUFACTURER - INDUSTRIE DU SERVICE

30 anni di produzione per grandi gruppi d'acquisto, progetti Contract, Hospitality e collaborazioni con Studi di Architettura e Real Estate, ci hanno permesso di accelerare e organizzare la nostra progettazione e produzione secondo standard qualitativamente alti e perennemente sincronizzati con le richieste della committenza. Diventiamo quindi punto di riferimento per tutti coloro che sono alla ricerca di un partner di settore capace di creare soluzioni dedicate su un'ampia fascia di sviluppo e messa in opera dei prodotti. Le grandi quantità e il design in serie, fanno parte del nostro DNA aziendale. E noi, lo mettiamo a tua disposizione con concretezza, intelligenza e management integrato.

30 years of production for large purchasing groups, Contract, Hospitality projects and collaborations with Architecture and Real Estate Studios, have allowed us to accelerate and organize our design and production according to high quality standards and perpetually synchronized with the client's requests. We therefore become a point of reference for all those who are looking for a sector partner capable of creating dedicated solutions across a wide range of product development and implementation. Large quantities and mass-produced design are part of our corporate DNA. And we make it available to you with concreteness, intelligence and integrated management.

30 ans de production pour grands groupements d'achats, projets Contract, HospitalityS et collaborations avec des Studios d'Architecture et Real Estate, nous ont permis d'accélérer et d'organiser notre conception et notre production selon des normes de qualité élevées et perpétuellement synchronisées avec les demandes du client. Nous devenons ainsi un point de référence pour tous ceux qui recherchent un partenaire sectoriel capable de créer des solutions dédiées dans une large gamme de développement et de mise en œuvre de produits. Les grandes quantités et le design produit en série font partie de notre ADN d'entreprise. Et nous le mettons à votre disposition avec concret, intelligence et gestion intégrée.

Two Lines



Perché noi? Why Us? Pourquoi Nous? part two



DUE LINEE DI PRODOTTO - TWO PRODUCT LINES - DEUX LIGNES DE PRODUIT

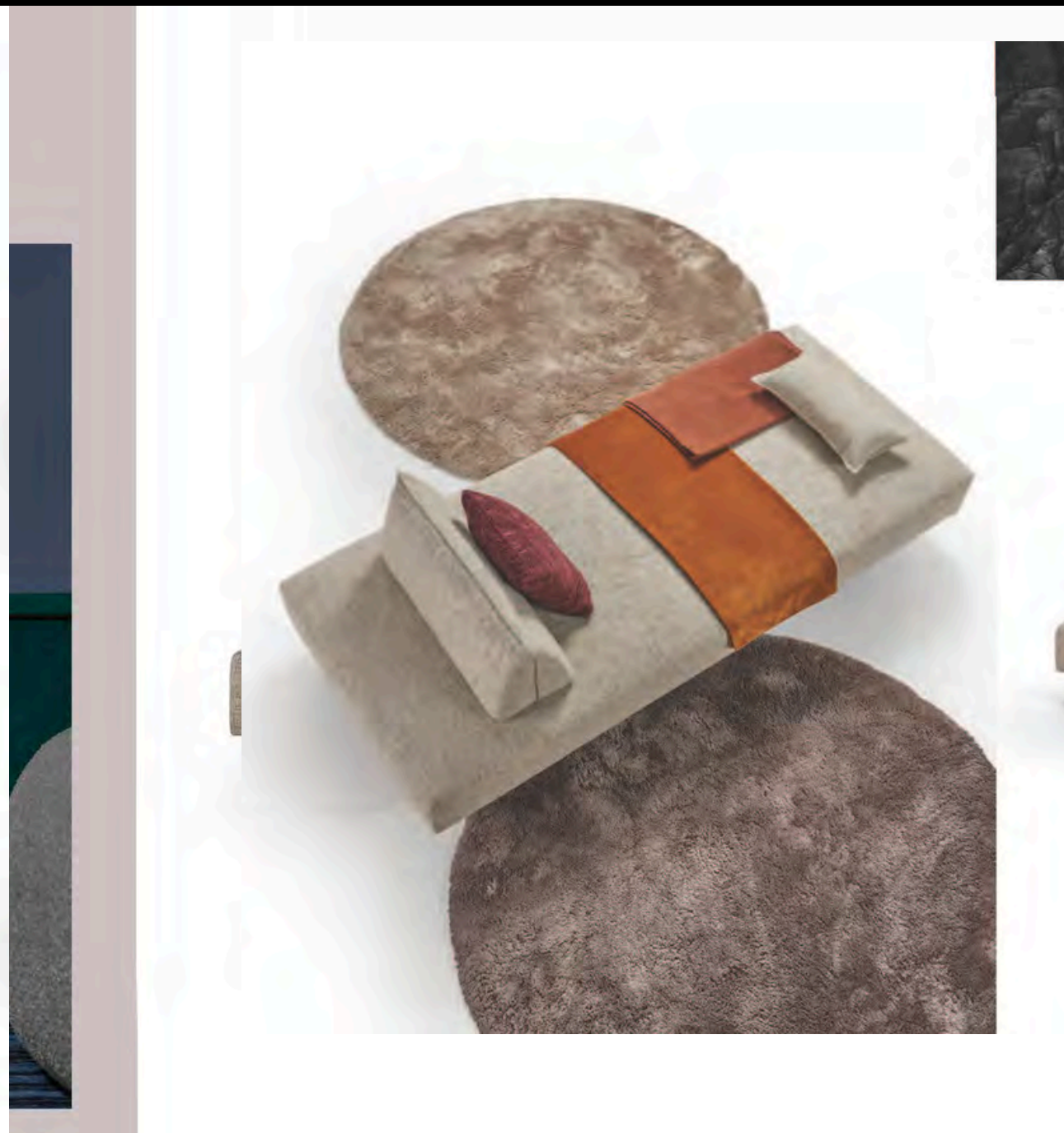
Gli importanti risultati che il gruppo GARAVINI ha consolidato nel settore terziario, hanno condotto naturalmente alla scelta di implementare due linee di prodotto che raccontassero lo spirito stilistico dell'Azienda in maniera complementare. GARAVINI HOME, la linea FLAGSHIP dal gusto "dinamico, romantico e moderno" e la linea GRVN, dall'attitudine "chic, elegante e contemporanea". Complementari per volontà, escono sul mercato nel 2023, suscitando l'attenzione internazionale dei Clienti B2B alla ricerca di una realtà italiana performante, flessibile e in fase di start up di branding. Pertanto, oggi noi rappresentiamo una possibilità di costruire rapporti commerciali "sartoriali" con i nostri Clienti B2B, offrendo la chance di scegliere tra due diverse linee di prodotti, entrambe realizzabili per la quasi totalità sia in pelle che in tessuto. Siamo territorio di conquista e terreno produttivo stabile con il quale fare partnership. Capaci di rispondere con velocità e alto standing professionale, anche nei momenti di incertezza dei mercati internazionali, con una capacità ideativa, di sviluppo, produzione e logistica integrata, ad alto valore qualitativo.

The important results that the GARAVINI group has consolidated in the tertiary sector naturally led to the choice of implementing two product lines that would express the stylistic spirit of the Company in a complementary way. GARAVINI HOME, the FLAGSHIP line with a "dynamic, romantic and modern" taste and the GRVN line, with a "chic, elegant and contemporary" attitude. Complementary by design, they will be released on the market in 2023, attracting the international attention of B2B customers looking for a high-performance, flexible Italian company in the branding start-up phase. Therefore, today we represent an opportunity to build "tailored" commercial relationships with our B2B customers, offering the chance to choose between two different product lines, both of which can be made almost entirely in both leather and fabric. We are a territory of conquest and stable production ground with which to form partnerships. Capable of responding with speed and high professional standing, even to moments of uncertainty in international markets, with an integrated ideational, development, production and logistics capacity of high quality.

Les résultats importants que le groupe GARAVINI a consolidés dans le secteur tertiaire ont naturellement conduit au choix de mettre en œuvre deux lignes de produits qui exprimeraient de manière complémentaire l'esprit stylistique de l'entreprise. GARAVINI HOME, la ligne FLAGSHIP au goût "dynamique, romantique et moderne" et la ligne GRVN, à l'attitude "chic, élégante et contemporaine". Complémentaires par leur conception, ils seront commercialisés en 2023 et attireront l'attention internationale des clients B2B à la recherche d'une entreprise italienne performante et flexible en phase de démarrage de branding. Nous représentons donc aujourd'hui une opportunité de construire des relations commerciales « sur mesure » avec nos clients B2B, en leur offrant la possibilité de choisir entre deux lignes de produits différentes, toutes deux pouvant être réalisées presque entièrement en cuir et en tissu. Nous sommes un territoire de conquête et un terrain de production stable avec lequel nouer des partenariats. Capable de réagir avec rapidité et haut niveau professionnel, même aux moments d'incertitude sur les marchés internationaux, avec une capacité intégrée de conception, de développement, de production et de logistique de haute qualité.

PORTFOLIO

Project



GARAVINI HOME

Line 01

DYNAMIC
ROMANTIC
MODERN

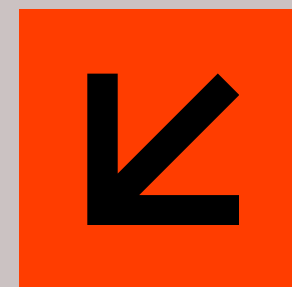


GRVN

line 02

POSH
QUIET LUXURY
CONTEMPORARY





ELEMENTO VISIVO
VISUAL ELEMENT
ÉLÉMENT VISUEL

IL NOSTRO PATTERN GRAFICO IDENTIFICATIVO É LA ROCCIA, COME SIMBOLO DI NATURA, FORZA, EVOLUZIONE E RESILIENZA.

OUR IDENTIFYING GRAPHIC PATTERN IS THE ROCK, AS A SYMBOL OF NATURE, STRENGTH, EVOLUTION AND RESILIENCE.

NOTRE MOTIF GRAPHIQUE D'IDENTIFICATION EST LA ROCHE, SYMBOLE DE NATURE, DE FORCE, D'ÉVOLUTION ET DE RÉSILIANCE.

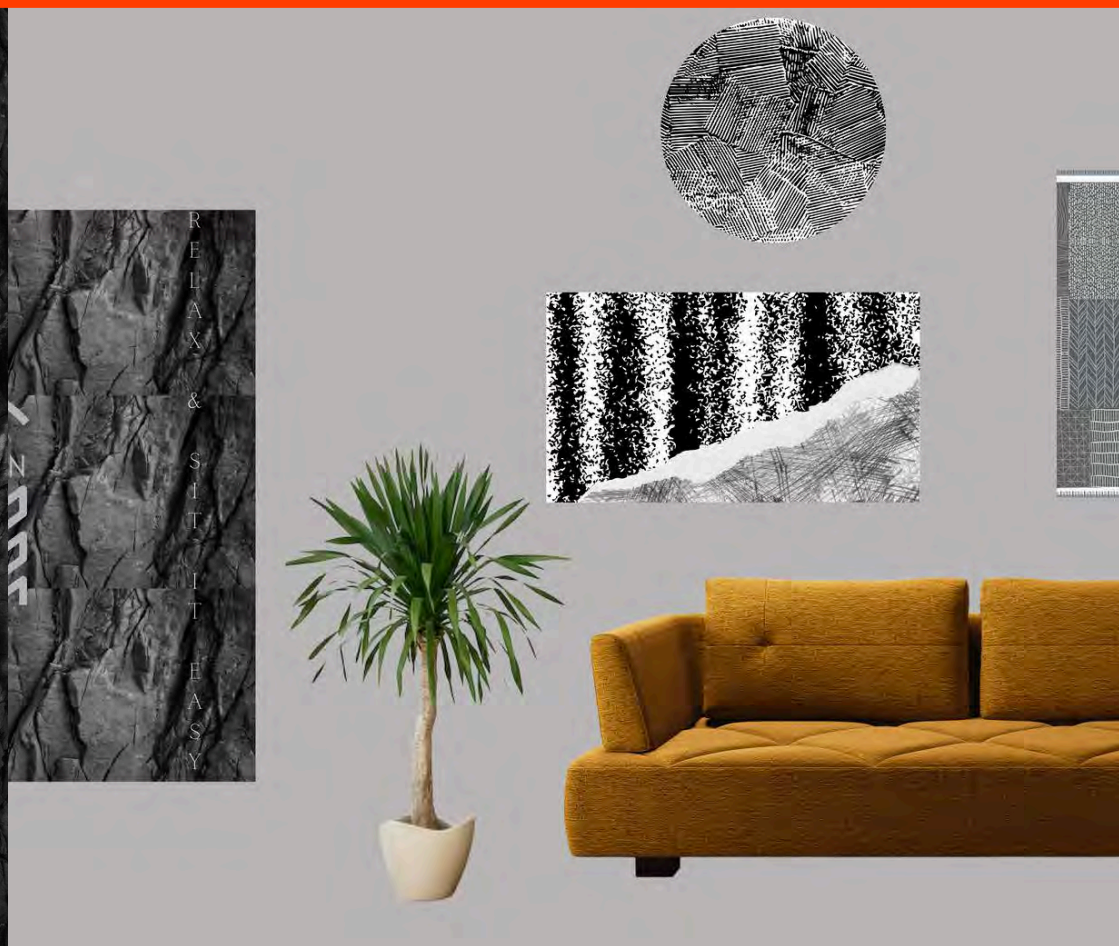


GARAVINI

SPAZIO GARAVINI - GARAVINI'S SPACE - ESPACE GARAVINI



SPAZIO GARAVINI - GARAVINI'S SPACE - ESPACE GARAVINI



SPAZIO GARAVINI - GARAVINI'S SPACE - ESPACE GARAVINI

Immagine coordinata degli spazi espositivi di distribuzione delle nostre linee di Collezione.

**Le immagini presentate riportano solo il logo della nostra linea GRVN ma per ognuno di essi, è possibile utilizzare il logo della linea in vendita o di entrambe le linee, sia GARAVINI HOME che GRVN, laddove il retailer decidesse di commercializzarle entrambe.*

**VEDI STILL LIFE BIMARCHIO CATALOGHI E CAMPIONARI*

L'azienda, laddove il Retailer, l'Agente, il Distributore e tutti i Partner in genere lo desiderino, promuove e propone un'installazione site-specific che caratterizza l'identificazione delle nostre linee di collezione, GARAVINI HOME e GRVN.

Ognuno di loro potrà predisporre all'interno del proprio spazio espositivo il Corner - Kit di elementi identificativi e funzionali che abbiamo creato e che si compone di:

- Megalito retroilluminato, montato su fibra di vetro con stampa roccia
- Totem, con possibilità integrata di appendere i nostri campioni tessili e di finiture materiali
- quadri in dibond con logo/loghi di misura 63 x 63 CM.
- pannelli murali decorativi in tessuto di diverse dimensioni
- una libreria in metallo, disponibile in due diverse misure, per esporre i nostri cuscini, insieme ad altro materiale di vendita
- il catalogo BIMARCHIO GARAVINI in formato modulare a schede *
- il campionario BIMARCHIO GARAVINI in formato pagine, contenente i materiali tessili, i pellami, i legni e i metalli *
- il nostro set di informazione prodotto composto da canvas bag contenente un cuscino con imbottitura aperta e con all'interno il nostro manuale di manutenzione

Una modalità espositiva dei prodotti che nascono, crescono e corrono in GARAVINI, dedicata alla valorizzazione e alla contestualizzazione delle linee di collezione, al fine di generare valore estetico, funzionale e commerciale per ogni nostro rivenditore. Si vince insieme, sempre, ed è per questo che ogni nostra proposta può essere personalizzata dai Clienti B2B secondo i loro canoni e le loro necessità di rappresentazione e di vendita.

TOGETHER WE CAN..

Coordinated image of the exhibition spaces for the distribution of our collection lines.

**The images presented only show the logo of our GRVN line but for each of them, it is possible to use the logo of the line on sale or of both lines, both GARAVINI HOME and GRVN, should the retailer decide to market both.*

**SEE STILL LIFE TWO-BRAND CATALOGS AND SAMPLES*

The company, where the Retailer, the Agent, the Distributor and all the Partners in general so desire, promotes and proposes a site-specific installation which characterizes the identification of our two product lines, GARAVINI HOME and GRVN.

Each of them will be able to stage the Corner - Kit of identifying and functional elements that we have created within their own exhibition space and which consists of:

- Backlit megalith, mounted on fiberglass with rock print
- Totem, with integrated possibility of hanging our textile samples and material finishes
- Dibond paintings with logo/logos measuring 63 x 63 CM.
- decorative fabric wall panels of different sizes
- a metal bookcase, available in two different sizes, to display our cushions, together with other sales material
- the TWO BRANDS GARAVINI's catalog in modular card format *
- the GARAVINI's sample book, in page format, containing textile materials, leather, wood and metals *
- our product information set composed by a canvas bag containing a cushion with open padding and with our maintenance manual inside

An exhibition method of the products that are born, grow and run in GARAVINI, dedicated to the valorization and contextualization of the lines of collections, in order to generate aesthetic, functional and commercial value for each of our resellers. We win together, always, and this is why each of our proposals can be customized by B2B Customers according to their standards and their representation and sales needs.

TOGETHER WE CAN..

Image coordonnée des espaces d'exposition pour la distribution de nos lignes de collection.

**Les images présentées montrent uniquement le logo de notre ligne GRVN mais pour chacune d'elles, il est possible d'utiliser le logo de la ligne en vente ou des deux lignes, à la fois GARAVINI HOME et GRVN, là où le détaillant commercialise les deux.*

**VOIR LES CATALOGUES ET ÉCHANTILLONS DE DEUX MARQUES*

L'entreprise, là où le Revendeur, l'Agent, le Distributeur et tous les Partenaires en général le souhaitent, promeut et propose une installation in situ qui caractérise l'identification de nos lignes de collection, GARAVINI HOME et GRVN.

Chacun d'eux pourra installer le Corner - Kit d'éléments identifiants et fonctionnels que nous avons créé au sein de son propre espace d'exposition et qui se compose de :

- un Mégalithe rétroéclairé, monté sur fibre de verre avec une empreinte rocheuse
- un Totem, avec possibilité intégrée d'accrocher nos échantillons textiles et finitions matières
- Tableaux Dibond avec logo/logos mesurant 63 x 63 CM.
- des panneaux muraux décoratifs en tissu de différentes tailles
- une bibliothèque en métal, disponible en deux tailles différentes, pour exposer nos coussins, ainsi que d'autres supports de vente
- le catalogue GARAVINI au format fiche modulaire*
- le livre d'échantillons GARAVINI au format page, contenant des matières textiles, cuirs, bois et métaux*
- notre coffret d'information produit composé d'un sac en toile contenant un coussin avec rembourrage ouvert et avec notre manuel d'entretien à l'intérieur

Une méthode d'exposition des produits qui naissent, grandissent et fonctionnent chez GARAVINI, dédiée à la valorisation et à la contextualisation des lignes de collection, afin de générer de la valeur esthétique, fonctionnelle et commerciale pour chacun de nos revendeurs. Nous gagnons ensemble, toujours, et c'est dans cet esprit que nos propositions peut être personnalisée par les revendeur, en fonction de ses standards et de ses besoins de représentation et de vente.

ENSEMBLE NOUS POUVONS..

UN OCCHIO SEMPRE APERTO SULLE EVOLUZIONE DEGLI STILI DELL'ABITARE

AN EYE ALWAYS OPEN TO THE EVOLUTION OF LIVING STYLES

UN OEIL TOUJOURS OUVERT SUR L'ÉVOLUTION DES STYLES DE VIE





LET'S *Together* WORK

GARAVINI S.R.L.

Via Innocenzo Golfarelli 78

Forlì (FC) Italy/Europe

Codice Fiscale e P. Iva 04024490403 codice s.d.i. MSUXCR1



info@garavinihome.it



www.garavinihome.it



+39 0543 175 34 11

GARAVINI



High-end **Fabric and Leather** **Sofas** & Lounges Italian **Manufacturer**